



PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

2024 - 2029

Queridos miembros de la Comunidad Universitaria:

Como marco de este primer Plan de Desarrollo Institucional para el próximo quinquenio, me gustaría recoger en unas breves pinceladas una semblanza que nos muestre de dónde venimos, en dónde estamos y hacia dónde nos dirigimos.

En primer lugar, **¿de dónde venimos?** Somos, ante todo, fruto de un proyecto que se gestó en el interior de un pequeño grupo de personas que soñábamos con crear un ámbito de formación y desarrollo personal, profesional, familiar, etc., favoreciendo, así, la generación y gestión del talento de las personas, comunidades y organizaciones al servicio de una vida más plena y una sociedad más justa y digna. CESUMA es, por tanto, un don, una tarea y una misión al servicio del hombre y la sociedad actual. En este despliegue lo más significativo ha sido el proceso de discernimiento comunitario, en el cual hemos podido reconocer la presencia de Dios alentando, sosteniendo y acompañando este proyecto que Él mismo ha confiado a nuestras manos y a nuestro corazón.

En segundo lugar, **¿dónde nos encontramos ahora?** Nobleza obliga y, por tanto, lo primero que tenemos que destacar es que el crecimiento ha superado y sigue superando nuestras propias expectativas. En el poco tiempo que llevamos desde el primer alumno inscrito, contamos con 79 programas federales y 16 programas estatales, con más de 50 colaboradores y otros muchos participantes, con presencia en varios países de Latinoamérica y España, con más de 2,500 alumnos activos, con importantes convenios de colaboración..., y con una institución que va consolidando sus procesos de gestión y calidad académica, con una cultura organizacional y un clima laboral favorables, y con unos colaboradores cada vez más comprometidos y adheridos al espíritu fundacional de nuestra institución. Al día de hoy, podemos constatar que nuestra universidad va cumpliendo su misión de “crear espacios de formación integral, para generación y gestión del talento, promoviendo ideas e ideales, proyectos y programas, que transformen y enriquezcan el tejido social al servicio del bien común”.



Y, finalmente, **¿hacia dónde nos dirigimos?** Como muy bien dice nuestra visión institucional, “buscamos ser un referente educativo nacional e internacional que contribuya a que las personas y organizaciones puedan descubrir nuevas posibilidades de liderazgo personal y profesional, movilizandolas habilidades cognitivas, emocionales, ejecutivas y trascendentes para la elección de proyectos de alto impacto y transformación social”. Nuestro deseo último es vernos reflejados en el ideal del “Más y Mejor” que expresa la “M” de nuestro logotipo, a saber, “más” programas, “más” posibilidades de aprendizaje, “más” ofertas académicas, etc. Pero un “más” directamente proporcional con la “mejora continua”, es decir, “mejores” servicios, “mejor” disponibilidad, “mejor” calidad académica, “mejores” proyectos formativos, “mejor” acompañamiento, “mejores” profesores, etc. En definitiva, el horizonte no es otro que alcanzar la vida de “más” personas para que puedan desplegar la “mejor” versión de cada uno de ellos.

Pablo Fernando Lamamie de Clairac Paralea



INTRODUCCIÓN.....	1
MISIÓN.....	2
VISIÓN.....	3
VALORES.....	4
POLÍTICAS INSTITUCIONALES.....	5
POLÍTICAS INSTITUCIONALES.....	6
EJE TRANSVERSAL: TRES CONVICCIONES Y TRES LÓGICAS COMO INDICADORES TRASVERSALES DE LA INSTITUCIÓN.....	7
EJE TRANSVERSAL: TRES CONVICCIONES Y TRES LÓGICAS COMO INDICADORES TRASVERSALES DE LA INSTITUCIÓN.....	8
TRES LÓGICAS PROPIAS DE TODO APRENDIZAJE DESDE EL ESPÍRITU FUNDACIONAL DE LA INSTITUCIÓN.....	9
EJES RECTORES	
EJE 1. OFERTA DE PROGRAMAS DE CALIDAD.....	10
EJE 2. CONSOLIDACIÓN DE RED COMERCIAL Y ALIANZAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.....	11
EJE 3. DESDE LA FILOSOFÍA INSTITUCIONAL, PROPUESTA DE VALOR PARA LA RELEVANCIA SOCIAL Y ECLESIAL	12
EJE 4. CLIMA LABORAL Y CULTURA ORGANIZACIONAL DESDE UNA ADHESIÓN A LA FILOSOFÍA INSTITUCIONAL Y SUS VALORES.....	13

Convencidos de que la planeación es una herramienta fundamental para el logro de los objetivos de la Universidad, el Plan de Desarrollo Institucional 2024 - 2029 (PDI a partir de ahora) enuncia las políticas, estrategias y directrices fundamentales a seguir para que la comunidad universitaria se desarrolle de la mejor manera posible.

El presente PDI está orientado a cumplir con la misión y visión institucional, fortaleciendo el Modelo Educativo y proponiendo los Ejes Rectores de la institución y los objetivos generales de cada eje. Estos ejes rectores y objetivos generales deberán concretarse en objetivos específicos, medibles, tangibles y alcanzables en la planeación anual de la institución y en cada área de la organización en particular.

Este PDI incluye los siguientes apartados: unas políticas institucionales generales que guían la forma de gestionar la planeación, un eje transversal (las convicciones y las lógicas) que marca las orientaciones generales de la institución en los diferentes ámbitos de su funcionamiento y los cuatro ejes que atienden las directrices en las cuatro áreas que se han seleccionado para enmarcar los objetivos generales: el eje académico que engloba los objetivos para lograr una oferta amplia de programas de calidad (Eje 1); el eje comercial, que se orienta hacia la consolidación de la red comercial y el establecimiento de alianzas nacionales e internacionales (Eje 2); el eje de la propuesta de valor, que enmarca la aportación específica de nuestra institución, proponiendo elementos para la relevancia social y eclesial (Eje 3); y, finalmente, el eje que se orienta hacia la cultura organizacional, el clima laboral y la adhesión de los colaboradores al espíritu fundacional y misión institucional.

Para el logro del PDI, es ineludible contar con un seguimiento constante y una evaluación sistemática que permita medir el progreso, la efectividad e implementación de las estrategias definidas en las planeaciones anuales.

MISIÓN



Somos una institución educativa internacional en línea, dedicada a crear espacios de formación integral, para la generación y gestión del talento, promoviendo ideas e ideales, proyectos y programas, que transformen y enriquezcan el tejido social al servicio del bien común. Siendo nuestro lema

“aprender para emprender y trascender”.

VISIÓN

Ser un referente educativo nacional e internacional que contribuye a que las personas y organizaciones puedan **descubrir nuevas posibilidades de liderazgo** personal y profesional movilizando las habilidades **cognitivas, emocionales, ejecutivas y trascendentes** para la elección de proyectos de alto impacto y **transformación social**.



VALORES



1. **Política de Ampliación y Diversificación de la Oferta Educativa:** Promover la ampliación y diversificación de la oferta educativa tomando en consideración su pertinencia y factibilidad, desarrollando nuevos programas educativos que respondan a las necesidades actuales, evaluando su viabilidad, asegurando la alineación con el Modelo Educativo vigente, implementando programas en modalidad virtual y fomentando la innovación curricular.
2. **Política de Investigación y Desarrollo Institucional:** Impulsar el desarrollo de la investigación relacionada con la docencia con el objetivo de fortalecer la formación integral del alumnado y retroalimentar el trabajo docente, promoviendo proyectos de investigación pedagógica, estableciendo mecanismos coordinados para implementar el Plan de Desarrollo Institucional, fomentando la colaboración en investigaciones y utilizando los resultados para mejorar prácticas docentes y curriculares.
3. **Política de Protección y Privacidad de Datos:** Proteger la información personal y académica de todos los estudiantes, personal y otros miembros de la comunidad educativa, asegurando la privacidad y el cumplimiento de las normativas vigentes sobre protección de datos, mediante la implementación de medidas de seguridad robustas, formación regular sobre privacidad, establecimiento de protocolos claros para el manejo de datos y conformidad con las leyes de protección de datos.

4. **Política de Pensamiento Global y Acción Local:** Fomentar una mentalidad global en la comunidad educativa para actuar de manera efectiva a nivel local, integrando la generación y gestión del talento en sociedades de aprendizaje continuo. Esto incluye promover el entendimiento y la cooperación internacional, desarrollar programas que preparen a los estudiantes para un mundo globalizado, fomentar la gestión del talento mediante formación continua y colaboración, y asegurar que las iniciativas locales reflejen una perspectiva global.
5. **Política de Inclusión y Diversidad:** Promover un ambiente inclusivo y diverso donde todos los estudiantes, independientemente de su origen étnico, género, orientación sexual, religión, discapacidad u otras características, se sientan bienvenidos y valorados, implementando programas educativos sobre diversidad e inclusión, estableciendo comités de diversidad, creando sistemas de apoyo para estudiantes de minorías y garantizando políticas de admisión y contratación equitativas.
6. **Política de Desarrollo de la Inteligencia Espiritual:** Reconocer y desarrollar la inteligencia espiritual como un componente fundamental de las inteligencias múltiples, destacando su importancia para la vida profesional y organizacional. Esto implica fomentar la reflexión y el autoconocimiento, promover prácticas que desarrollen la inteligencia espiritual, integrar estos principios en el currículo y la cultura institucional, y valorar la trascendencia y el propósito en la vida profesional y personal de todos los miembros de la comunidad educativa.

TRES CONVICCIONES PROPIAS DE TODO APRENDIZAJE DESDE EL ESPÍRITU FUNDACIONAL DE LA INSTITUCIÓN.

Primera Convicción: Apertura a Nuevas Posibilidades Formativas: Creemos en el carácter universal del aprendizaje y la democratización de la enseñanza. Independientemente de su situación vital y ubicación local, las personas pueden aprender, emprender y trascender. Nuestra misión es proporcionar las herramientas necesarias para que todos accedan a una educación de calidad, contribuyendo al bien común. Promovemos un enfoque educativo inclusivo que fomenta el aprendizaje continuo y el emprendimiento, alentando a estudiantes y organizaciones a elegir bien sus metas, mejorar continuamente sus capacidades y, allí donde se esté y cómo se esté, poder aspirar al “más y mejor”.

Segunda Convicción: Procesos de Aprendizaje Integrales y Personalizados: Nos comprometemos a ofrecer procesos de aprendizaje integrales, flexibles y personalizados. Nuestra pedagogía se centra en el "qué" (habilidades cognitivas), el "cómo" (habilidades emocionales, ejecutivas, espirituales, etc.) y el “quién” (la persona con sus sueños y expectativas). Orientamos vocacional y profesionalmente a los estudiantes para que descubran y desarrollen sus talentos y aspiraciones, guiándolos hacia propósitos integrales y proyectos profesionales en una cultura de encuentro y acompañamiento.

TRES CONVICCIONES PROPIAS DE TODO APRENDIZAJE DESDE EL ESPÍRITU FUNDACIONAL DE LA INSTITUCIÓN.

Tercera Convicción: Provisión de Herramientas y Acompañamiento desde las Reales Necesidades: Proporcionamos las herramientas y el acompañamiento necesarios para que personas y organizaciones sean protagonistas de su formación integral. Nos enfocamos en la empatía, atendiendo las necesidades y aspiraciones reales de los estudiantes. Ofrecemos una variedad de recursos y metodologías accesibles 24/365, incluyendo clases magistrales, casos prácticos, foros temáticos, videoteca, tutorías personalizadas y más. Además, brindamos apoyos adicionales como seguimiento psicopedagógico y conferencias temáticas, asegurando un soporte integral y continuo.

La Lógica del Don: Aprendizaje por Proyectos. Esta lógica considera que el aprendizaje se impulsa a través de proyectos. Este enfoque permite a los estudiantes conectar con sus sueños y deseos más profundos, transformándolos en proyectos concretos y realizables. Fomentamos un entorno donde los estudiantes puedan aprender para emprender y trascender, utilizando sus talentos y pasiones para crear proyectos significativos que enriquezcan el tejido social. De esta manera, el aprendizaje no solo se convierte en un medio para adquirir conocimientos, sino en un camino para hacer realidad los sueños y deseos más profundos.

La Lógica de la Alteridad: Aprendizaje por Retos. Esta lógica se basa en un aprendizaje que enfrenta los problemas y desafíos con soluciones creativas y transformadoras. Al abordar los retos del entorno laboral, social o empresarial, nuestros estudiantes aprenden a desarrollar soluciones innovadoras que transformen los ámbitos de vida a los que se dirige. Este enfoque no solo fomenta la creatividad y la innovación, sino que también prepara a los estudiantes para contribuir de manera significativa a sus comunidades y campos profesionales, abordando los desafíos con una perspectiva constructiva y proactiva.

La Lógica de la Misión: Aprendizaje por Vinculación. Esta lógica se centra en el aprendizaje a través de la vinculación, alineando y enriqueciendo la misión institucional u organizativa a la que los estudiantes pertenecen. Este enfoque promueve el trabajo en equipo, alentando a los estudiantes a sumar y aportar sus propios dones y talentos al servicio de la misión de la institución a la que pertenece o en la que desea implementar sus conocimientos, habilidades y actitudes.

EJE 1: OFERTA DE PROGRAMAS DE CALIDAD

1. Ofrecer una gama amplia de Programas de grado y postgrado, con títulos oficiales y propios, en los diferentes ámbitos profesionales. Con un diseño curricular que ofrezca contenidos para la vida práctica en la especialidad, siguiendo el principio de “aprender haciendo”.
2. Buscar siempre como prioridad la mayor calidad en los contenidos de estudio, materiales de apoyo, revisiones y retroalimentaciones docentes, clases magistrales, atención cordial y efectiva del personal involucrado en la relación con el alumnado (coordinación académica, control escolar, acompañamiento psicopedagógico y espiritual, etc).
3. Mantener como distintivo de nuestras convicciones, es decir, la democratización de la educación, el acompañamiento personalizado y la empatía que implica el sintonizar con la situación del otro para encontrar una solución a sus necesidades y la procuración de una formación integral. De igual modo, desarrollar los aprendizajes propios de las lógicas del don, la alteridad y la misión.
4. Apoyar el desarrollo del claustro docente a través de programas de actualización, becas, estancias e intercambios. Buscar no sólo su capacitación en su ámbito de especialidad, sino también su desarrollo humano y su integración con los ideales de la institución.
5. Impulsar la investigación en el campo de la educación, las neurociencias y las tecnologías educativas, así como en otros campos como el derecho internacional humanitario, la inteligencia artificial, el liderazgo integral, las ciencias de la religión, la teología, etc.
6. Mantener nuestras plataformas educativas actualizadas con las herramientas más innovadoras del mercado.

EJE 2: CONSOLIDACIÓN DE LA RED COMERCIAL Y ALIANZAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

1. Impulsar la vinculación y el desarrollo internacional de la institución, a través de convenios de colaboración con instituciones educativas de prestigio y los sectores sociales, productivos y gubernamentales en diferentes países de habla hispana con miras a un crecimiento de la institución.
2. Promover la cooperación académica, científica y cultural con instituciones nacionales e internacionales de reconocido prestigio, mediante la celebración de convenios, redes, proyectos y programas conjuntos, que contribuyan al desarrollo académico de la universidad.
3. Crear una red de sedes comerciales en México y en cada país de Latinoamérica y buscar su consolidación.
4. Fortalecer la vinculación académica, cultural, social y espiritual con exalumnos, creando espacio de intercambio y participación de los exalumnos en eventos y proyectos de la institución.
5. Acrecentar y consolidar los “call center” de la organización y la promoción y presencia en redes sociales.

EJE 3: PROPUESTA DE VALOR PARA LA RELEVANCIA SOCIAL Y ECLESIAL

1. Promover la implementación de la movilidad social y la generación del talento, acogiendo y acompañando las aspiraciones personales y profesionales de cada uno de los que se relacionen con la institución, buscando, allí donde el estudiante se encuentre, el “más y mejor”.
2. Fortalecer la Escuela de Liderazgo Integral (ELI) que, desde una visión antropológica de la persona, busca el desarrollo personal y la gestión del talento de las personas, capacitándolas para que sean agentes de cambio en sus propios ámbitos de vida (laboral, familiar, social, recreativo, etc.).
3. Favorecer el desarrollo espiritual como parte de la formación integral, aportando a todo aquel que desee acercarse, un impulso para cultivar nuestra capacidad de trascender y dar sentido a todos nuestros aprendizajes y emprendimientos; y, por otra parte, contribuir a la difusión de una cultura de inspiración cristiana desde una actitud de apertura, encuentro diálogo y transformación de nuestro mundo.
4. Crear espacios y ámbitos significativos en la línea de la relevancia social y eclesial, ya que CESUMA, además de su vocación por la docencia y la investigación, está llamada a desarrollar una gran proyección cultural, social y eclesial que no se reduce a actuar sólo como instancia crítica, sino que tiene la misión de promover ideas e ideales, proyectos y programas que transformen y enriquezcan el tejido social y eclesial al servicio del bien común.
5. Contribuir con la Asociación Civil CESUMA.SOCIAL, ofreciendo programas no formales que respondan a las necesidades de desarrollo y crecimiento de la Asociación.

EJE 4: CLIMA LABORAL Y ORGANIZACIÓN DESDE UNA ADHESIÓN A LA FILOSOFÍA INSTITUCIONAL Y SUS VALORES

1. Diseñar e implementar formas innovadoras de comunicación y promoción de los valores, iconos, filosofía, historia, tradiciones, aspiraciones, prácticas cotidianas y compromisos sociales de la Universidad.
2. Hacer de todo el personal de CESUMA una verdadera comunidad universitaria, en la que todos cuentan y cada uno, desde su realidad personal, suma a la misión institucional. Para lo cual es necesario fomentar el compromiso y la integración de cada uno con los ideales, valores, aspiraciones y misión de la institución, desde una consistente cultura organizacional y un saludable clima laboral y vocacional.
3. Tener como criterio de contratación la búsqueda del personal mejor calificado, atendiendo no sólo a la calidad profesional, sino también a la calidad humana y la sintonía con el espíritu fundacional.
4. Fomentar el trabajo en equipo intra e interdepartamental, la formación de redes y colegiados. Establecer manuales de procedimientos, perfiles de puestos y protocolos.
5. Implementar instrumentos para evaluar constantemente entre la comunidad universitaria el sentido de pertenencia y el clima organizacional.